

# MPD

MEDIA PENSIOEN DIENSTEN



JAARVERSLAG 2010



# INHOUDSOPGAVE

PROFIEL EN KERNCIJFERS	5
VOORWOORD VAN DE DIRECTIE	6
1 DIRECTIEVERSLAG	8
2 PERSONALIA	15
3 JAARREKENING	16
3.1 Balans per 31 december 2010	17
3.2 Staat van baten en lasten	18
3.3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling in de jaarrekening	19
3.4 Toelichting op de balans	21
3.5 Toelichting op de staat van baten en lasten	23
3.6 Toelichting algemeen	25
4 OVERIGE GEGEVENS	26
4.1 Statutaire winstbestemmingsregeling	26
4.2 Voorstel winstbestemming 2010	26
4.3 Niet uit de balans blijvende regelingen	26
4.4 Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	27



## PROFIEL

MPD (MEDIA PENSIOEN DIENSTEN) IS EEN DIENSTVERLENER DIE ZICH HOOFDZAKELIJK BEZIGHOUDT MET DE UITVOERING VAN DE PENSIOENREGELINGEN VAN PNO MEDIA, HET BEDRIJFSTAKPENSIOENFONDS VOOR DE MEDIA. DAARNAAST IS MPD VERANTWOORDELIJK VOOR DE UITVOERING VAN DE ZORGVERZEKERINGSTAKEN VAN HET LABEL PNO ZIEKTEKOSTEN.

De uitvoeringsorganisatie MPD is op 1 maart 2010 afgesplitst van het bedrijfstakpensioenfonds PNO Media. MPD is een coöperatie zonder winstoogmerk met twee leden: Pensioenfonds PNO Media en zorgverzekeraar PNO Ziektekosten. Beide niet btw-plichtige leden vormen samen de ledenvergadering. De toelating van nieuwe leden is statutair geregeld en mogelijk met toestemming van de ledenraad. Het dagelijks bestuur van de coöperatie is in handen van de directie. Tevens is een Raad van Toezicht ingesteld.

Voor MPD zijn de specifieke behoeften en wensen van de klant leidend. We proberen hen problemen uit handen te nemen. Met persoonlijke aandacht, een proactieve benadering en flexibiliteit in combinatie met een beheersbare uitvoering, bouwen we een positieve lange termijn relatie op met een selecte groep klanten. Dat zorgt ervoor dat wij ons daadwerkelijk kunnen inleven in de klant. MPD staat – letterlijk en figuurlijk – dichtbij de klant.

MPD biedt haar klanten een sterk risicomanagement. Een uitvoerige rapportagelijijn met strikte deadlines en een goede relatie met de toezichthouders hoort daar bij. Daarnaast heeft MPD een SAS 70 type II verklaring voor zowel de pensioenuitvoering als de beleggingen. De werkwijze van MPD wordt weerspiegeld door een aantoonbaar hoge klanttevredenheid.

## KERNCIJFERS

<i>(bedragen x € 1.000)</i>	<b>2010</b>
Netto-omzet	6.080
Resultaat na belastingen	275
Eigen vermogen	2.375
Personeel (fte)	48,4



## VOORWOORD VAN DE DIRECTIE

VOOR U LIGT HET EERSTE JAARVERSLAG VAN MPD. IN MAART 2010 IS DE AFSPLITSING VAN DE UITVOERINGSORGANISATIE VAN PNO MEDIA AFGEROND EN IS DE COÖPERATIE VAN START GEGAAN. DE COÖPERATIE HEEFT TWEE LEDEN, TE WETEN PNO MEDIA EN PNO ZIEKTEKOSTEN. BEIDE LEDEN ZIJN VERTEGENWOORDIGD IN DE ALGEMENE LEDENVERGADERING. DE RAAD VAN TOEZICHT IS NAAR VOLLE TEVREDENHEID INGEVULD WAARBIJ IN HET BIJZONDER AANDACHT IS GEWEEST VOOR KENNIS VAN DE MEDIASECTOR EN HET FINANCIËLE VAKGEBIED.

Hiermee sluit de uitvoeringsorganisatie een tijdperk van bijna 65 jaar af waarbij ze onderdeel was van de pensioenorganisatie van PNO Media. Het lijkt haast een pensioengerechtigde leeftijd, maar het is juist de start van een nieuwe onderneming. De aanleiding voor deze stap was de beperkte mogelijkheid om buiten pensioen ook andere activiteiten uit te mogen voeren die voor de sector van belang geacht worden. In de eerste plaats betreft dat de activiteiten voor PNO Ziektekosten. Daarnaast gaat het om het leveren van producten en diensten voor de grote groep zzp'ers in de mediasector. MPD kan nu in deze behoefte van de sociale partners in de sector voorzien en versterkt daarmee het familiegevoel van de 'PNO groep'. In december 2010 is een productlijn voor zzp'ers geïntroduceerd. Een andere aanleiding voor de afsplitsing van de uitvoeringsorganisatie is een hogere strategische flexibiliteit waarbij het eenvoudiger is om samen te werken met - of (een deel van) de uitvoering te verzorgen van - andere pensioenfondsen. Onder andere met Stichting Spoorwegpensioenfonds (SPF) wordt succesvol samengewerkt op het gebied van private equity. Daarnaast richten wij ons op fondsen in de brede mediasector om samenwerking op beleggingen op te zetten en op die manier schaalvoordelen voor onze klanten te bewerkstelligen.

### *Een bijzonder jaar*

2010 was een bijzonder jaar waarin de nieuwe manier van werken vorm is gegeven. Met PNO Media is de taakverdeling uitgekristalliseerd en het bestuursbureau opgericht. Om het uitbestedingsrisico beter te beheersen hebben we in 2010 de SAS 70 type I en II certificering gerealiseerd. We zijn er trots op dat we dit in een korte tijd hebben kunnen realiseren omdat het een teken is van een sterke en flexibele organisatie die de zaken al goed

op orde had. Bij Ziektekosten is de samenwerking met ONVZ van start gegaan en is de reorganisatie afgerond. PNO Ziektekosten gaat verder als intermediair en is alleen nog verzekeraar ten aanzien van de afhandeling van de oude schadejaren.

#### *PNO Media*

Tijdens de verbouwing is de winkel volop open gebleven. Bijzondere aandacht was er voor de financiële situatie van PNO Media. Door turbulente marktontwikkelingen bleef de dekkingsgraad lang achter bij het herstelplan. Dankzij een sterk stijgende rente vanaf september is de dekkingsgraad tot ruim boven het herstelpad uitgekomen. Hierdoor was het niet meer nodig om extra herstelmaatregelen te nemen. Overigens is er veel aandacht besteed aan hoe moet worden omgegaan met achterblijvend herstel. Daarnaast heeft de pensioensector best practices opgeleverd die waar nodig geïmplementeerd zijn.

#### *PNO Ziektekosten*

Samen met ONVZ is invulling gegeven aan de najaarscampagne van PNO Ziektekosten. Het premieniveau van de basisverzekering is net onder het marktgemiddelde uitgekomen en de premiestijging voor 2011 is laag gebleven t.o.v. andere verzekeraars. Helaas is het aantal verzekerden licht gedaald door de sterke opkomst van de goedkope internetlabels.

#### *Pensioenfondsen voor het Film- en Bioscoopbedrijf*

Op grond van de resultaten van een uitgebreide search is het bestuur van het Bedrijfstakpensioenfonds voor het Film- en Bioscoopbedrijf, op exclusieve basis, gesprekken gestart met Pensioenfondsen PNO Media. Doel hiervan is om tot overeenstemming te komen ten aanzien van het overnemen van de opgebouwde pensioenen en de uitvoering van de bedrijfstakpensioenregeling voor het film- en bioscoopbedrijf.

Het komende jaar biedt de nodige uitdagingen waarbij onder meer de uitkomst van het nieuwe pensioencontract moet worden verwerkt in de pensioenregelingen van PNO Media. Meer hierover en over veel andere onderwerpen leest u in dit MPD jaarverslag 2010.

Hilversum, 22 april 2011

L.G. Witkamp AAG, *directeur*

Drs. L.J. van der Put RBA, *directeur*



## 1. DIRECTIEVERSLAG

MPD ONDERSCHIEDT ZICH IN DE MARKT DOOR EEN HOGE KWALITEIT VAN DIENSTVERLENING EN PERSOONLIJKE AANDACHT VOOR MEDIAPROFESSIONALS. DAT DOET MPD VOORAL DOOR HET UITVOEREN VAN DE COLLECTIEVE PENSIOENREGELINGEN VAN PENSIOENFONDS PNO MEDIA EN DE COLLECTIEVE ZORGVERZEKERINGEN VAN PNO ZIEKTEKOSTEN.

### KLANTEN ZELF IN CONTROL

Pensioenfondsen PNO Media en zorgverzekeraar PNO Ziektekosten zijn de belangrijkste klanten van MPD. Daarnaast voeren we het secretariaat voor de Werkgeversvereniging voor de Media. Het is onze ambitie om deze klanten comfort te bieden door ze proactief en flexibel te bedienen op hoog niveau. Tegelijkertijd blijven klanten zelf in control over de te volgen strategie, de bedrijfsvoering en het kwaliteitsniveau van de uitvoering.

### Pensioenfondsen PNO Media

Pensioenfondsen PNO Media telt 36.000 deelnemers, gewezen deelnemers en pensioengerechtigden. Het aantal aangesloten werkgevers in 2010 was 373. MPD ondersteunt het fonds bij het bereiken van zijn doelen. Dit doen wij door de volgende taken van het fonds uit te voeren: beleidsvoorbereiding, pensioenadministratie, vermogensbeheer, risicomanagement en communicatie. Daarnaast geven we gevraagd en ongevraagd advies. MPD werkt nauw samen met het bestuursbureau van PNO Media.

#### *Administratie*

Pensioenfondsen PNO Media heeft de uitvoering van zijn vier pensioenregelingen uitbesteed aan MPD. De middelloonregelingen verschillen onder meer in het deel van het salaris waarover deelnemers pensioen opbouwen, de hoogte van het jaarlijkse opbouwpercentage en de aard en financiering van het nabestaandenpensioen. MPD toont zich in de uitvoering van de pensioenregelingen flexibel. Voor het Pensioenfonds voor het Film- en Bioscoopbedrijf zijn we in staat een regeling op maat uit te voeren.



Werkgevers die nog niet in staat zijn één van de regelingen aan te bieden aan hun werknemers, kunnen via een instapmodule toegroeien naar het normale niveau van één van de PNO Pensioenregelingen.

MPD heeft de kennis, ervaring en de systemen om pensioenregelingen effectief en efficiënt uit te voeren. Wij zorgen voor de registratie van werkgever- en werknemersgegevens, de facturering en incasso van de premie, de rechtenopbouw en het uitbetalen van de uitkeringen. De administratie is altijd bijgewerkt en wijzigingen worden daags na ontvangst verwerkt in het digitale UPO dat (gewezen) deelnemers via de pensioenplanner 'Mijn PNO' op elk gewenst moment online kunnen raadplegen.

### *Vermogensbeheer*

Pensioenfonds PNO Media heeft het vermogensbeheer uitbesteed aan MPD. Onze beleggingsorganisatie heeft ruime ervaring met zowel het interne beheer van het vermogen als de selectie en monitoring van externe vermogensbeheerders. Eind 2010 bedroeg het voor PNO Media belegd vermogen circa € 3,2 miljard.

Als grote institutionele belegger wil PNO Media op een maatschappelijk verantwoorde wijze met het beheerde vermogen omgaan, mede in de overtuiging dat sociale-, milieu- en governancefactoren positief bijdragen aan de lange termijn rendement/risicoverhouding van bedrijven. MPD voert dit beleggingsbeleid voor het fonds uit. Om een zo volledig mogelijke invulling te geven aan het specialistische en arbeidsintensieve verantwoord beleggingsbeleid, werken we samen met Hermes Ownership Services, één van de grootste dienstverleners op dit gebied. Volgens de Vereniging van Beleggers voor Duurzame Ontwikkeling (VBDO) behoort PNO Media tot de 5 beste pensioenfonds in Nederland op het gebied van verantwoord beleggen.

### *Risicomanagement*

Het bestuur van PNO Media is verantwoordelijk voor de beheersing van risico's. Het meest in het oog springen de beleggingsrisico's die het fonds loopt om een optimaal rendement te behalen. Maar er zijn ook andere risico's die de doelstellingen van het fonds in gevaar kunnen brengen. MPD ondersteunt het bestuur van PNO Media bij het beheersen van risico's. Op kwartaalbasis rapporteert MPD aan het bestuur van PNO Media over alle gedefinieerde risico's, de afgesproken beheersmaatregelen, de werking van die maatregelen, verbeterpunten en informatie over de voortgang van de acties dienaangaande. Op maandbasis rapporteert MPD de actuele stand van de belangrijkste performance indicatoren.

### *Communicatie*

De belangrijkste strategische doelstelling van PNO Media is het bieden van een goed pensioen bij ouderdom of overlijden. Bij het realiseren hiervan hoort het nemen van verantwoorde risico's. Het communicatiebeleid van PNO Media is erop gericht om deelnemers niet alleen overzicht te geven over hun pensioen, maar ook inzicht te bieden in de risico's die er zijn. Dit moet ertoe bijdragen dat deelnemers zelf verantwoordelijkheid nemen om keuzes te maken ten behoeve van hun financiële toekomst. Op basis van het communicatiebeleid stelt MPD het communicatieplan op en voert het uit.

In 2010 heeft MPD aan (gewezen) deelnemers van PNO Media het uniform pensioenoverzicht (UPO) verstrekt. Het actuele UPO is ook te raadplegen via de digitale pensioenplanner Mijn PNO. De aansluiting van de pensioengegevens van alle (gewezen) deelnemers van het fonds op *Mijnpensioenoverzicht.nl* is in het verslagjaar succesvol door MPD gerealiseerd. Bovendien worden de gegevens dagelijks bijgewerkt.

Namens PNO Media heeft MPD in het verslagjaar 880 individuele pensioengesprekken gevoerd met deelnemers en pensioengerechtigden. Het is een gezamenlijke ambitie om dit aantal te verhogen. Niet alleen omdat deze vorm van informatieoverdracht wordt gewaardeerd, maar vooral omdat het bijdraagt aan meer pensioenbewustzijn en aanzet tot actie.

Via de vernieuwde website, het pensioenmagazine 'Actueel', de werkgeversnieuwsbrief 'In Perspectief', brochures en persoonlijke brieven, ontvingen belanghebbenden informatie over de ontwikkelingen op de financiële markten en de (mogelijke) gevolgen daarvan voor hun pensioen. Ook verzorgde MPD de communicatie bij start en beëindiging van deelname, bij pensionering en bij bijzondere gebeurtenissen zoals scheiden.

### PNO Ziektelkosten

PNO Ziektelkosten is de zorgverzekeraar voor de mediasector. Het merendeel van de bijna 25.000 verzekerden is klant via een collectieve zorgverzekering bij aangesloten werkgevers. Behalve werknemers werkzaam in de media zijn freelance medewerkers, gepensioneerden en gezinsleden klant van PNO Ziektelkosten. Overheidsbeleid en toename van regeldruk maakte zelfstandige voortzetting van PNO Ziektelkosten op de lange termijn niet mogelijk. Niet ingrijpen zou leiden tot onaanvaardbaar hoge uitvoeringskosten. In het belang van de verzekerden is PNO Ziektelkosten daarom, zonder afbreuk te willen doen aan de unieke positie in de markt, per 1 januari 2010 een samenwerkingsovereenkomst aangegaan met ONVZ Zorgverzekeraar.

Door de samenwerking met ONVZ is een groot aantal uitvoeringstaken afgestoten. PNO Ziektelkosten is onder eigen label als intermediair gaan optreden en moet voldoen aan de toezichtseisen die voor die rol gelden. MPD monitort de prestaties in dienstverlening door ONVZ en is namens PNO Ziektelkosten verantwoordelijk voor productontwikkeling en het werven van nieuwe werkgevers en verzekerden. Ook de premie-incasso op salarissen en pensioenuitkeringen verzorgt MPD namens PNO Ziektelkosten.

### Pensioenproduct voor zelfstandigen zonder personeel

De mediasector kent relatief veel zelfstandigen zonder personeel (zzp'ers) en freelancers zonder adequate pensioenvoorziening. Zij lopen hiermee inkomensrisico's. Om deze kwetsbare groep een goed pensioenalternatief te bieden heeft MPD, op verzoek van sociale partners en in nauwe samenwerking met NVJ, onderzoek gedaan bij zzp'ers naar de behoefte aan een pensioenproduct. Mede op basis van de uitkomsten van het onderzoek is in 2010 door MPD een pensioenproduct voor deze doelgroep ontwikkeld.

Uit het onderzoek werd duidelijk dat een eventueel pensioenproduct transparant moet zijn over de kosten en fiscaal aftrekbaar. Ook een goede service en persoonlijk contact over het product werd als belangrijk aangemerkt. Zzp'ers willen flexibel zijn in de hoogte van de premie die zij moeten inleggen. Tot slot zou het pensioenproduct moeten uitkeren bij arbeidsongeschiktheid.

MPD heeft leveranciers in de markt geselecteerd met inkomens- en pensioenproducten die hier goed op aansluiten en waar zzp'ers echt iets aan hebben. De bevindingen uit het onderzoek waren daarbij leidend. Uiteindelijk zijn drie leveranciers geselecteerd. Tezamen met deze partners heeft MPD in 2010 een platform opgericht dat op not-for-profit basis hulp biedt aan zzp'ers bij de keuze voor een inkomens- en pensioenproduct.

### RISICIBEHEERSING BASIS VOOR UITVOERINGSTAKEN

VOOR ONZE KLANTEN IS HET VAN GROOT BELANG DAT MPD IN CONTROL IS. RISICO'S WORDEN ONDERKEND, BEHEERSMAATREGELEN ZIJN ACTIEF EN HET RESTRISICO IS TRANSPARANT.

Om het vertrouwen dat onze klanten in MPD stellen continu waar te maken, willen we verrassingen bij de klant voorkomen. Risicobeheersing vormt dan ook de basis voor de uitvoeringstaken die aan MPD zijn toevertrouwd.

### Klant houdt grip

Uit het complete aanbod van diensten en producten kiest de klant de gewenste ondersteuning. MPD neemt werk uit handen, maar zorgt er tegelijkertijd voor dat de klant volledige grip houdt op zijn bedrijfsvoering. De werkzaamheden voeren wij uit met persoonlijke interesse voor de klant en met aandacht voor de risico's die Pensioenfonds PNO Media en PNO Ziektekosten lopen.

### SAS Certificering

Om de beheersing van de operationele processen inzichtelijk te maken voor onze klanten, heeft MPD in 2010 een SAS 70 type II certificaat verkregen voor het tweede half jaar. SAS 70 is een kwaliteitskeurmerk dat aangeeft dat de bedrijfsprocessen door MPD adequaat worden beheerst. Met name voor Pensioenfonds PNO Media is dit van belang omdat het fonds daarmee aan toezichhouder DNB kan aantonen dat de aan MPD uitbestede processen goed worden uitgevoerd.

### Risk Management Committee

Een belangrijke uitdaging is om de organisatie scherp te houden ten aanzien van het risicomanagement en de AO/IC. Om dat te bewerkstelligen zijn afdelingshoofden verantwoordelijk gemaakt voor processen. In het Risk Management Committee worden incidenten besproken, maatregelen geformuleerd en de voortgang bewaakt. Bij belangrijke veranderingen worden de risico's en de impact op processen besproken. Op deze wijze is het risicomanagement geen dode letter, ontwikkelt het zich tot een levend organisme.

### Service Level Agreements

In Service Level Agreements (SLA's) tussen MPD enerzijds en PNO Media en PNO Ziektekosten anderzijds zijn doelen geformuleerd ten aanzien van producten en diensten. Voor PNO Media betreffen dit onder andere doelen voor de klanttevredenheid bij werkgevers, (gewezen) deelnemers en pensioengerechtigden. Ook doelen voor een juiste en tijdige dienstverlening op de gebieden pensioenbeheer, vermogensbeheer, bestuursondersteuning en communicatie zijn in een SLA zoveel mogelijk meetbaar vastgelegd.

De doelen die voor PNO Ziektekosten zijn vastgelegd in een SLA hebben betrekking op klanttevredenheid, juiste en tijdige dienstverlening van bestuursondersteuning, bemiddelingsactiviteiten en het SLA-management richting ONVZ.

MPD rapporteert periodiek aan de klanten over de in de SLA opgenomen doelen, de mate waarin wordt voldaan aan de afspraken en de voortgang van acties die moeten bijdragen aan het halen van doelstellingen.

## FINANCIËEL RESULTAAT

MPD IS OP 1 MAART 2010 (FORMELE OPRICHTINGSDATUM IS 24 DECEMBER 2009) GESTART MET HAAR UITVOERINGSTAKEN VOOR PNO MEDIA EN PNO ZIEKTEKOSTEN. IN DE TIEN MAANDEN DAARNA KENDE MPD EEN GEZONDE FINANCIËLE HUISHOUDING EN WERD ER VOLGENS BUDGET GEWERKT. OVER 2010 IS EEN POSITIEF RESULTAAT GEBOEKT VAN € 275K (NA BELASTINGEN).

### Verklaring resultaat

Het resultaat is tot stand gekomen door de uitvoering voor PNO Media en PNO Ziektekosten te verzorgen tegen een cost-plus fee. Deze fee bedraagt 5% van het begrote kostenniveau. De winst heeft betrekking op de periode van 1 maart tot en met 31 december 2010. Voor 2011 wordt een soortgelijk resultaat verwacht als in 2010 is behaald.

## MPD BEREIDT ZICH VOOR OP DE TOEKOMST

MPD WERKT VANUIT DE VISIE: KOESTER KLANTEN EN MAAK GEBRUIK VAN DE BESCHIKBARE EXPERTISE. MPD RICHT ZICH OP DE ZAKEN WAAR ZIJ BEWEZEN HEEFT GOED IN TE ZIJN EN BOUWT DAAROP VOORT.

De mediasector laat een trend tot schaalverkleining zien: de gemiddelde bedrijfsgrootte neemt af. Aan de andere kant ontstaan er nieuwe bedrijven of samenwerkingsverbanden van bedrijven door crossmediale samensmelting.

### Kostenreductie en arbeidsmobiliteit

Kostenreductie en arbeidsmobiliteit zijn belangrijke thema's. De recessie en bezuinigingen vanuit politiek Den Haag dwingen bedrijven in de mediasector tot kostenreductie. Dit gaat ten koste van arbeidsplaatsen.

Werkgevers in de mediasector hebben vanwege de aard van de activiteiten veel te maken met medewerkers met tijdelijke (en korte) contracten. Voor deze medewerkers zijn werkgevers minder bereid te investeren in arbeidsvoorwaarden rondom inkomen en pensioen. Maar medewerkers met een kortlopend contract hechten daar zelf ook minder belang aan.

Voor MPD spelen kostenreductie en arbeidsmobiliteit een belangrijke rol in de wijze waarop wij onze plek in de mediasector willen versterken. Een groter marktaandeel is niet alleen in het belang van MPD, maar van de gehele sector. Hoe meer werkgevers gebruikmaken van de door MPD en haar klanten aangeboden diensten, hoe groter de arbeidsmobiliteit. De sector is gebaat bij een hoge arbeidsmobiliteit omdat het zorgt voor flexibiliteit en vernieuwing. Medewerkers zijn gebaat bij continuïteit in hun arbeidsvoorwaarden.

Voor MPD betekent een groter marktaandeel dat kosten kunnen worden omgeslagen over een grotere groep, waardoor ze per individuele deelnemer dalen. Dat is zowel in het belang van medewerkers als werkgevers in de media.

### Stevige positie in de markt

De tevredenheid van de klanten PNO Media en PNO Ziektekosten heeft voor MPD de hoogste prioriteit. Er is een gezonde zakelijke relatie en MPD wordt door klanten gezien als een slagvaardige partner die helpt doelen te realiseren. Langs deze weg wil MPD de komende jaren zijn marktpositie versterken en uitbouwen. Voor zowel PNO Media als PNO Ziektekosten heeft MPD een acquisitieplan opgesteld om het aantal werkgevers en werknemers dat gebruikmaakt van hun producten en diensten te laten groeien.

### Autonome ontwikkeling

De hoofdactiviteit van MPD is het helpen vervullen van de doelstellingen van PNO Media en PNO Ziektekosten. De mate waarin we daarin succesvol zijn bepaalt of MPD zich ook autonoom kan ontwikkelen. Daarbij kan worden gedacht aan het werven van andere zelfstandige pensioenfondsen waarvoor wij de integrale pensioendienstverlening uitvoeren, of aan een fusiepartner voor PNO Media. Het kan dan ook gaan om pensioenfondsen die kiezen voor de 'tweetrapsraket': uitbesteding van de uitvoering aan MPD (stap 1) en een fusie met PNO Media (stap 2). Wij zoeken actief samenwerking met andere pensioenfondsen als dat de kwaliteit en het kostenniveau van de dienstverlening aan onze klant PNO Media ten goede komt. Een voorbeeld daarvan is het private equity beleggingsbeleid dat, via een CV, samen met Stichting Spoorwegpensioenfonds (SPF) wordt uitgevoerd.

MPD ziet ook een belangrijke opdracht in het aanbieden van producten voor zzp'ers/freelancers en individuele producten en diensten voor werknemers en werkgevers. Dit extra aanbod moet voorzien in behoeften van de mediabranche en de binding met de achterban van onze klanten PNO Media en PNO Ziektelasten versterken. Het zzp-pensioenproduct dat MPD in 2010 heeft ontwikkeld is daarvan een goed voorbeeld.

## KLANT STAAT CENTRAAL

MPD ONDERSCHIEDT ZICH DOOR MEDIA ARBEIDSMARKT EXPERTISE, PERSOONLIJKE AANDACHT VOOR MEDIA PROFESSIONALS, TRANSPARANTIE EN DUIDELIJKE COMMUNICATIE EN EEN HOGE KWALITEIT VAN DIENSTVERLENING DIE ERVOOR ZORGT DAT DE KLANT IN CONTROL IS. DE KOMENDE JAREN ZAL MPD DE GEKOZEN CUSTOMER INTIMACYSTRATEGIE BLIJVEN VOLGEN.

Als het gaat om de uitvoering van de integrale pensioendienstverlening, biedt MPD het volledige dienstenpalet dat nodig om ervoor te zorgen dat het bestuur op elke gebied in control is. Het risicomangement is goed ingericht, MPD levert duidelijke rapportages en zorgt voor transparante communicatie. Wij ondersteunen het bestuur in opleiding en kennisverwerving en informeren over actuele ontwikkelingen.

### Anticiperen op ontwikkelingen

Medewerkers van MPD nemen deel in de belangrijkste commissies van de pensioenfondskoepels en hebben een goed netwerk van specialisten. Via het partnership met ONVZ heeft MPD toegang tot nieuwe ontwikkelingen in de zorg. De schaalgrootte maakt het mogelijk om op nieuwe ontwikkelingen te anticiperen en snel veranderingen door te voeren. Hierdoor zitten MPD en zijn klanten in de voorhoede bij nieuwe ontwikkelingen. Dit leidt aantoonbaar tot succes gezien de diverse (vak)prijzen die PNO Media en PNO Ziektelasten de afgelopen jaren in ontvangst mochten nemen.

### Maatwerk van hoog niveau

Omdat MPD zich richt op één sector en een beperkt aantal klanten, kunnen wij maatwerk leveren in onze dienstverlening. De dienstverlening is bovendien van hoge kwaliteit en wordt gekenmerkt door persoonlijke aandacht. Uit klantonderzoek blijkt dat de waardering hiervoor hoog is.

### Organisatie en human resource

De MPD organisatie maakt zich sterk voor de uitdagingen in de komende jaren: het waarborgen van kwaliteit en kostenefficiëntie en het flexibel kunnen inspelen op behoeften van bestaande en nieuwe klanten. Dit stelt eisen aan de organisatie en de medewerkers. Om onze doelstellingen te realiseren zijn goed opgeleide en gemotiveerde medewerkers essentieel. De missie en kernwaarden van de organisatie worden vertaald naar competenties van de medewerkers in alle functies. Wij vinden het belangrijk dat medewerkers zich in hun functie kunnen ontwikkelen en geven veel aandacht aan opleidingen.

## TOT SLOT

HET JAAR 2010 WAS HET EERSTE JAAR IN HET BESTAAN VAN MPD. DE ORGANISATORISCHE AANPASSINGEN DIE DAARVOOR NODIG WAREN, ZIJN DOOR ONZE MEDEWERKERS OP EEN GOEDE MANIER INGEVULD.

Wij hebben dan ook veel waardering voor de inzet en het enthousiasme waarmee zij zich hebben ingezet voor onze klanten. Er is een brede basis gelegd voor een herkenbaar gezicht in de mediasector. De komende jaren gaat MPD verder uitvoering geven aan de doelstelling om dé dienstverlener te worden op het gebied van pensioenen, inkomen en aan arbeidsvoorwaarden gerelateerde financiële diensten voor de brede sector Media. Wij hebben er alle vertrouwen in dat we daarin succesvol zullen zijn.

Hilversum, 22 april 2011

Directie Coöperatieve Media Pensioen Diensten U.A.

L.G. Witkamp AAG, *directeur*

Drs. L.J. van der Put RBA, *directeur*

## 2. PERSONALIA

### Raad van Toezicht

De heer drs. S.J. van Driel, *voorzitter*

- Voormalig voorzitter directie Loyalis NV

*Relevante nevenfuncties:*

- Lid Eerste Kamer der Staten Generaal
- Voorzitter MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) Nederland
- Voorzitter Raad van Toezicht Hogeschool Leiden

De heer prof. dr. P.W.M. Rutten, *lid*

- Zelfstandig onderzoeker in het domein van media, creatieve industrie en innovatie

*Relevante nevenfuncties:*

- Gasthoogleraar Creatieve Industrie en Innovatie Universiteit Antwerpen  
- Faculteit Toegepaste Wetenschappen
- Voorzitter Denktank iMMovator, crossmedia network

De heer H. Schuijt RA, *lid*

- Directeur Stichting Pensioenfonds Ahold

*Relevante nevenfuncties:*

- Bestuurslid Pensioenfederatie
- Bestuurslid OPF
- Bestuurslid SPO
- Lid auditcommissie SPMS

### Directie

De heer L.G. Witkamp AAG, *directeur*

*Relevante nevenfuncties:*

- Directeur PNO Ziektekosten
- Lid beleggingscommissie ONVZ Zorgverzekeraar
- Lid College van Advies Vereniging voor Bedrijfstakpensioenfondsen
- Lid pensioenadviesraad IIR

Drs. L.J. van der Put RBA, *directeur*

*Relevante nevenfuncties:*

- Directeur PNO Ziektekosten
- Penningmeester MSVN
- Lid Commissie Integraal Risicomanagement Pensioenfederatie



### 3. JAARREKENING



## 3.1 BALANS PER 31 DECEMBER 2010

(in duizenden euro's en na resultaatbestemming)

### BALANS

#### ACTIVA

	31 - 12 - 2010	01 - 03 - 2010	24 - 12 - 2009
1. Materiële vaste activa	287	345	0
2. Vlottende activa	775	728	0
3. Liquide middelen	2.860	1.363	0
<b>Totaal</b>	<b>3.922</b>	<b>2.436</b>	<b>0</b>

#### PASSIVA

	31 - 12 - 2010	01 - 03 - 2010	24 - 12 - 2009
4. Eigen vermogen	2.375	2.100	0
5. Voorzieningen	118	272	0
6. Kortlopende schulden	1.429	64	0
<b>Totaal</b>	<b>3.922</b>	<b>2.436</b>	<b>0</b>

NB. De juridische oprichtingsdatum van MPD is 24 december 2009. Aangezien per die datum nog geen sprake was van feitelijke uitvoering door MPD, zijn de officiële vergelijkende cijfers nul. Voor de informatieve waarde wordt hier de inbreng van PNO Media en PNO Ziektekosten per 1 maart 2010 (de feitelijke start van de uitvoeringsorganisatie) getoond.

## 3.2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN

(in duizenden euro's)

### STAAT VAN BATEN EN LASTEN

#### BATEN

24 - 12 - 2009 tot 31 - 12 - 2010

1. Omzet	6.080
----------	-------

#### LASTEN

2. Lonen en salarissen	3.870
3. Inhuur personeel	120
4. Huisvestingskosten	562
5. ICT Kosten	191
6. Marketing- en communicatiekosten	483
7. Algemene kosten	412
8. Afschrijvingskosten	117

<b>Totaal</b>	<b>5.755</b>
---------------	--------------

<b>Resultaat voor belastingen</b>	<b>325</b>
-----------------------------------	------------

9. Belastingen	50
----------------	----

<b>Resultaat na belastingen</b>	<b>275</b>
---------------------------------	------------

NB. De baten en lasten hebben betrekking op de periode 1 maart t/m 31 december 2010 (de baten en lasten vanaf de oprichtingsdatum tot de datum waarop feitelijk de uitvoering is gestart worden niet separaat getoond, omdat MPD in die periode nog geen kostenrisico liep).

## 3.3 GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING IN DE JAARREKENING

### ALGEMEEN

Het eerste verslagjaar heeft betrekking op de periode van 24 december 2009 t/m 31 december 2010. De formele oprichtingsdatum van MPD is 24 december 2009; de feitelijke start van de uitvoering is 1 maart 2010. Per die datum heeft de inbreng van activa, passiva en contanten tegen boekwaarde plaatsgevonden, zijn alle activa en passiva overgegaan inclusief de lopende contracten. De statutaire jaarrekening is opgesteld volgens de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 Burgerlijk Wetboek.

### MATERIËLE VASTE ACTIVA

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de kostprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en cumulatieve bijzondere waardeverminderingverliezen. De afschrijving is lineair en gebaseerd op de verwachte gebruiksduur rekening houdend met de restwaarde. Indien de verwachting omtrent de afschrijvingsmethode, gebruiksduur en/of restwaarde in de loop van de tijd wijzigingen ondergaat, worden zij als een schattingswijziging verantwoord.

### LIQUIDE MIDDELEN

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

### VOORZIENINGEN

Een voorziening wordt gevormd voor verplichtingen waarvan het waarschijnlijk is dat zij zullen moeten worden afgewikkeld en waarvan de omvang redelijkerwijs is te schatten. De omvang van de voorziening wordt bepaald door de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de desbetreffende verplichtingen en verliezen per balansdatum af te wikkelen. De voorziening wordt gewaardeerd tegen marktwaarde.

### SCHULDEN

Schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde tenzij anders is bepaald.

## GRONDSLAGEN VAN RESULTAATBEPALING

### OPBRENGSTEN

Onder opbrengsten is de doorbelaste fee verantwoord. MPD berekent de fee op cost plus basis: aan de klant worden de begrote kosten plus 5% als fee in rekening gebracht. Bij materiële afwijkingen wordt de fee hiervoor - in overleg met de klant - aangepast. De kosten per klant bestaan uit de direct toewijsbare kosten plus een deel van de niet-direct toewijsbare kosten (via een verdeelsleutel). De baten worden in de staat van baten en lasten verantwoord in het jaar waarop deze betrekking hebben.

### KOSTEN

De kosten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor reeds vermelde grondslagen voor waardering en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden en wordt voldaan aan de voorwaarden voor het opnemen van voorzieningen.

### BELASTINGEN

De belastingen worden berekend op basis van het verantwoorde resultaat, rekening houdend met fiscaal vrijgestelde posten en geheel of gedeeltelijk niet-aftrekbare kosten.

## 3.4 TOELICHTING OP DE BALANS

(in duizenden euro's)

### BALANS

#### 1. Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden als volgt afgeschreven:

- ICT-investeringen worden lineair afgeschreven in vier jaar;
- alle overige investeringen worden lineair afgeschreven in vijf jaar.

In mei 2011 zal MPD verhuizen naar een ander pand. In mei zal worden beoordeeld welke activa meeverhuizen en welke zullen worden gedesinvesteerd.

Verloopoverzicht	Inventaris	ICT	Communicatie	Totaal
Boekwaarde 01 - 03 - 2010	67	212	66	<b>345</b>
Investeringen	0	42	17	<b>59</b>
Afschrijvingen	-26	-70	-21	<b>-117</b>
<b>Boekwaarde 31 - 12 - 2010</b>	<b>41</b>	<b>184</b>	<b>62</b>	<b>287</b>

#### 2. Vlottende activa

De vlottende activa bestaan uit:

Vooruitbetaalde huur/servicekosten Q1 2011	179
Vooruitbetaalde pensioenpremie 2011	674
Te verwachten eindafrekening pensioenpremie 2010	-122
Overige vooruitbetaalde bedragen	23
Debiteuren	4
RCPNOM	17
<b>Totaal</b>	<b>775</b>

#### 3. Liquide middelen

De liquide middelen bestaan uit het tegoed bij de bank en staan ter vrije beschikking.

#### 4. Verloopoverzicht eigen vermogen

Gestort ledenkapitaal 01 - 03 - 2010	2.100
Toevoeging resultaat na belasting	275
<b>Eigen Vermogen 31 - 12 - 2010</b>	<b>2.375</b>

#### 5. Voorzieningen

Deze post betreft een actuariel bepaalde voorziening ad € 118k, die dient als compensatie voor een vervallen artikel (Art. 44) uit de pensioenregeling 1/1/1997 – 1/1/2006. Dat artikel zorgde ervoor dat het gemis aan pensioenafspraken a.g.v. het afschaffen van de VUT werd gecompenseerd. Tijdens de VUT werd nog ouderdomspensioen opgebouwd, hetgeen tijdens het hiervoor in de plaats gekomen TOP niet meer gebeurde. Toen 1/1/2006 de wet VPL inging, die ervan uitgaat dat tot 65-jarige leeftijd wordt gewerkt, verviel Artikel 44. In het CAO-overleg van 2005/2006 is afgesproken dat dit gemis aan pensioenaanspraken gedeeltelijk gecompenseerd wordt indien de medewerker voor de 65-jarige leeftijd met pensioen gaat.

##### Verloopoverzicht voorzieningen Art.44

Inbreng 01 - 03 - 2010	272
Dotaties	0
Herwaardering	- 154
<b>Eindstand 31 - 12 - 2010</b>	<b>118</b>

De voorziening is in 2010 opnieuw berekend. Uit deze berekening bleek dat de ingebrachte voorziening door PNOM op 1 maart 2010 te hoog was. Het teveel ingebrachte bedrag is eind 2010 middels verrekening met de fee aan PNOM terugbetaald.

#### 6. Kortlopende schulden

Lonen	325
Te betalen vpb	50
Crediteuren	438
Overlopende passiva	616
<b>Totaal</b>	<b>1.429</b>

De kortlopende schulden voor lonen bestaan uit een voorziening voor afvloeiingsregelingen voor medewerkers die boventallig worden. Deze bedragen zullen in 2011 worden uitgekeerd.

De post overlopende passiva heeft betrekking op kosten die aan het boekjaar 2010 worden toegerekend, maar waarvoor pas in 2011 facturen van leveranciers en/of dienstverleners worden ontvangen.

## 3.5 TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

### BATEN

#### 1. Omzet

De omzet bestaat voornamelijk uit de doorbelaste fees van Pensioenfonds PNO Media en PNO Ziektekosten, betrekking hebbende op de periode van 1 maart 2010 t/m 31 december 2010. In principe worden de begrote kosten plus een risico-opslag van 5% als fee in rekening gebracht. Voor januari en februari geldt, dat de doorbelaste fee gelijk was aan de gemaakte kosten. MPD was toen nog geen risicodragers en heeft dus ook geen risico-opslag in rekening gebracht.

### LASTEN

De kosten hebben betrekking op de periode van 1 maart 2010 t/m 31 december 2010.

#### 2. personeelskosten

Lonen en salarissen	3.316
Sociale lasten	348
Pensioenlasten	457
Overige	323
<b>Subtotaal</b>	<b>4.444</b>
Doorbelaste kosten	-574
<b>Totaal</b>	<b>3.870</b>

Onder de post lonen en salarissen zijn o.a. meegenomen: vakantiegeld, eindejaarsuitkering, bonus/gratificatie en overwerk. De overige kosten bevatten o.a. wervingskosten, reis- en verblijfkosten en catering.

#### 3. Inhuur personeel

Betreft de inhuur voor projecten en voor digitalisering van het archief.

## 4. Huisvestingskosten

Huur en servicekosten	639
Overige	245
<b>Subtotaal</b>	<b>884</b>
Doorbelaste kosten	-322
<b>Totaal</b>	<b>562</b>

Deze post bevat ook kosten voor inrichting/advies betreffende het pand aan de Seinstraat, waar MPD in mei 2011 naar toe zal verhuizen.

## 5. ICT kosten

ICT-kosten	246
Servicebureau's	112
<b>Subtotaal</b>	<b>358</b>
Doorbelaste kosten	-167
<b>Totaal</b>	<b>191</b>

ICT-kosten betreffen de kosten voor onderhoud hard- en software, uitbesteding, informatiebeveiliging, telecommunicatie en enkele kleinere aanschafkosten.

## 6. Marketing- en communicatiekosten

Marketingkosten	171
Communicatiekosten	312
<b>Totaal</b>	<b>483</b>

## 7. Algemene kosten

Accountantskosten	143
Advieskosten	233
Overige	36
<b>Totaal</b>	<b>412</b>



Onder de accountantskosten zijn naast de kosten voor de jaarrekening (€ 40K) ook de kosten opgenomen om de in het jaarverslag genoemde SAS70 verklaring te behalen (SAS70 type 1 verklaring € 30K, SAS70 type 2 verklaring € 60K) en de aangifte vpb (€ 10K). Totale accountantskosten 2010 € 170K, waarvan een deel voor rekening van PNO Media is gekomen. De advieskosten bevatten enkele eenmalige projecten.

### 8. Afschrijvingskosten

Afschrijving inventaris	26
Afschrijving ICT	70
Afschrijving communicatie	21
<b>Totaal</b>	<b>117</b>

### 3. Belastingen

De effectieve belastingdruk over 2010 voor MPD is 15,4% t.o.v. een nominale druk van 22,1%. De verklaring hiervoor is dat fiscaal de ingebrachte software vanuit PNO Media is geactiveerd en in 5 jaar wordt afgeschreven.

## 3.6 TOELICHTING ALGEMEEN

### PERSONEELSBESTAND

In de periode van maart tot en met december 2010 waren bij MPD gemiddeld 53 werknemers in dienst (49,4 fte's). Voor 2011 wordt een geringe afname van het aantal medewerkers verwacht.



## 4. OVERIGE GEGEVENS

### 4.1 STATUTAIRE WINSTBESTEMMINGSREGELING

De winstbestemming vindt plaats overeenkomstig Artikel 20 lid 7 van de statuten. Daarin is bepaald dat de Algemene Ledenvergadering op voordracht van de Raad van Toezicht beslist over de bestemming van een eventueel batig saldo van de staat van baten en lasten.

### 4.2 VOORSTEL WINSTBESTEMMING 2010

De winst over 2010 ad € 275.000 is in de jaarrekening volledig toegevoegd aan het eigen vermogen.

### 4.3 NIET UIT DE BALANS BLIJKENDE REGELINGEN

Vanaf 1 maart 2010 heeft PNO Media stemrecht in de Algemene Ledenvergadering van de uitvoeringsorganisatie Media Pensioen Diensten U.A. (MPD). Met MPD is een uitbestedingsovereenkomst afgesloten die een looptijd heeft van 5 jaar. Als PNO Media in de toekomst zou besluiten geen gebruik meer te maken van de diensten van MPD, dan blijft de afwikkelingsverplichting bij het fonds.

Het huurcontract voor de huidige huisvesting aan de Schuttersweg wordt per 1 juni 2011 beëindigd. Vanaf 1 maart 2011 gaat het nieuwe huurcontract aan de Seinstraat in; dit contract is afgesloten voor een duur van vijf jaar (jaarlijks huurbedrag € 182K).

De contracten met het schoonmaakbedrijf en de glazenwasser zijn eveneens per 1 juni 2011 opgezegd.

Het contract met de cateraar liep tot 1 januari 2012. MPD heeft dit contract per 1 maart 2011 afgekocht (afkoopbedrag € 27K).

Verder is er een contract met LeasePlan voor een viertal auto's (jaarlijks leasebedrag € 88K). Voor onderhoud software zijn enkele kleinere contracten voor 2 of 3 jaar afgesloten met een totale jaarverplichting van € 8K.

#### 4.4 CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de Directie van Coöperatieve Media Pensioen Diensten U.A.

##### Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de jaarrekening 2010 van Coöperatieve Media Pensioen Diensten U.A. te Hilversum gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2010 en de winst-en-verliesrekening over 2010 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

##### *Verantwoordelijkheid van de Directie*

De Directie van de coöperatie is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het directieverslag, beide in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 van het in Nederland geldende Burgerlijk Wetboek (BW). De Directie is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

##### *Verantwoordelijkheid van de accountant*

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de coöperatie. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door de Directie van de coöperatie gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

*Oordeel betreffende de jaarrekening*

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Coöperatieve Media Pensioen Diensten U.A. per 31 december 2010 en van het resultaat over 2010 in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 BW.

**Verklaring betreffende overige bij of krachtens de wet gestelde eisen**

Ingevolge artikel 2:393 lid 5 onder e en f BW vermelden wij dat ons geen tekortkomingen zijn gebleken naar aanleiding van het onderzoek of het directieverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, overeenkomstig Titel 9 Boek 2 BW is opgesteld, en of de in artikel 2:392 lid 1 onder b tot en met h BW vereiste gegevens zijn toegevoegd. Tevens vermelden wij dat het directieverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de jaarrekening zoals vereist in artikel 2:391 lid 4 BW.

Amsterdam, 22 april 2011

Ernst & Young Accountants LLP

drs J. Niewold RA

# MPD

MEDIA PENSIOEN DIENSTEN

**Coöperatieve Media Pensioen Diensten U.A.**

T 035 702 34 56

**Postadres**

Postbus 1340  
1200 BH Hilversum

**Bezoekadres**

Seinstraat 12  
1223 DA Hilversum

**E** [secretariaat@mpd.nl](mailto:secretariaat@mpd.nl)

**W** [www.mpd.nl](http://www.mpd.nl)





**MPD**  
MEDIA PENSIOEN DIENSTEN